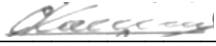


Затверджую
Завідувач кафедри маркетингу
 С.Я. Касян
«31» серпня 2021 р.
протокол засідання кафедри №1

План роботи наукового студентського гуртка на 2021-2022 рік

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2021 р.	- Організаційне засідання гуртка - Плани і завдання студентам спеціальності 075 Маркетинг на I семестр 2021-2022 навчального року (доповідач: завідувач кафедри, к.е.н. Касян С.Я.) - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідач: керівник гуртка, к.е.н. Куваєва Т.В.) - Підготовка студентів до участі у кейс-змаганнях
жовтень 2021 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Проведення наукового студентського семінару, присвяченого Дню працівника реклами на тему «Історія реклами: що варто знати?» - Проведення комплексу заходів, присвячених «Дню маркетинголога» - Вебінар зі стейкхолдерами (семінар-диспут)
листопад 2021 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами
грудень 2021 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами
січень 2022 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Підготовка студентів до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт (I тур), обговорення найкращих

	кваліфікаційних робіт для подальшої участі у конкурсі дипломних робіт - Огляд новітніх публікацій з проблематики сталого розвитку, цифрового маркетингу (Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут)
лютий 2022 р.	- Участь у спільному проєкті з кафедрою іноземних мов - Тренінг розвитку soft skills - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
березень 2022 р.	- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Підготовка роботи здобувачів бакалаврату до участі у конкурсі студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка 2022 - Проведення наукового студентського семінару, присвяченому цифровому маркетингу
квітень 2022 р.	- Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами
травень 2022 р.	- Проведення вебінару зі стейкхолдерами - Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених
червень 2022 р.	- Підведення підсумків роботи гуртка «Єврика маркетингу»

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити студентів

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою залежно від епідеміологічної ситуації

Керівник наукового студентського гуртка
«Єврика маркетингу», доцент



Т. В. Куваєва